

DIGOIN

>> Public(s) (H/F)

Tout public

>> Dates

Entrées et sorties permanentes
Du 15/01/2024 au 20/12/2024
Inscriptions du 08/01/2024 au 02/12/2024

>> Durées

- Durée indicative : 14 Heure(s)
- Durée totale : 14 h (dont 14 h en centre)

>> Effectif

De 6 à 12

>> Coût de la prestation

Prise en charge possible en fonction de votre statut.
Coût total max. : 259.00 € TTC
Financement à étudier avec votre employeur.
Formation accessible en financement individuel.
Pour tout renseignement contacter le GRETA 71

>> Lieu de la formation

GRETA 71 - Sud Bourgogne
Antenne de Digoin
Rue de la plaine - CM 71
71160 DIGOIN

>> Votre interlocuteur

Bouchra LAGHLID
Assistante commerciale et communication
Tél. : 03 85 99 19 77
greta71.contact@ac-dijon.fr

>> Organisme responsable

GRETA 71 - Sud Bourgogne
33 Ter Avenue de Paris
71100 CHALON SUR SAONE
Tél. : 03 85 99 19 77
greta71.contact@ac-dijon.fr
Siret : 19710012600048
N° d'activité : 2671P002171
www.bourgogne-greta.fr

>> OBJECTIF(S)

Prendre conscience des enjeux citoyens de l'usage de l'informatique et d'internet.
Accompagner le stagiaire dans l'utilisation des outils numériques : les recherches, analyse des résultats.
Être en capacité d'analyser les informations et de se les approprier.
Connaitre la réglementation liée au numérique.
Lever les freins à l'insertion professionnelle.
Utiliser les outils numériques à disposition pour la recherche d'emploi.
Travailler son retour à l'emploi.
Mieux se connaître.

>> PRÉREQUIS

- Sans niveau spécifique
Avoir une expérience dans le secteur du service aux personnes

>> CONTENU

Compréhension et regard critique sur les applications et les contenus médias numériques.
Les règles de protection et de diffusion des données (RGPD).
L'impact du numérique sur son environnement professionnel et personnel : comment s'y préparer ?
Comment se prémunir des conséquences d'un usage dégradé du numérique : les recours, les aides et accompagnements possibles.
Échanges, mises en situation sur le net (réseaux sociaux, recherches d'informations ?), retours d'expérience.
Positionnement systémique : se connaître (compétences, savoir-être), définir des objectifs (stage, emploi...), connaître son environnement (entreprises, associations, fédérations professionnelles?), proposer une offre de services pour répondre à un besoin.
Conception d'un cv (cv personnel, cv sur Emploi Store).
Rédiger une lettre de motivation.
Identifier son propre réseau et l'utiliser pour se faire connaître.
Argumenter, convaincre (se préparer à un entretien) : le « look », la présentation physique, les techniques de communication (écoute, reformulation), savoir « se vendre ».
Organiser ses recherches.
Connaitre les aides au recrutement à destination des entreprises et des salariés.
Les outils à connaître et à maîtriser :
o Emploi Store, Cléor, Indeed, Sites dédiés (keljob, monster, le bon coin?)
o Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn. Pour quel emploi ? Comment les utiliser ?
Avantages et limites

>> MODALITÉ(S) DE FORMATION

- Formation en présentiel
- En centre
- Pédagogie adaptée aux personnes en situation de handicap
Personnes en situation de handicap, prenez contact avec l'organisme en amont pour une étude préalable des possibilités d'adaptation des modalités en fonction de vos besoins spécifiques et particuliers.

>> MOYEN(S) ET MODALITÉ(S) PÉDAGOGIQUE(S)

Document pédagogique, Etude de cas, Jeux de rôle
Travail individuel sur la valorisation des compétences (CV, lettre de motivation)
Recherche sur les secteurs et le métier (enquête, recherches sur internet...)
Simulations d'entretiens de recrutement - jeux de rôle
A noter qu'une séquence sera positionnée en fin de parcours afin de travailler le retour à l'emploi à l'issue de la formation.

>> MODALITÉ(S) D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Admission après entretien
Admission après test

>> ÉVALUATION ET RECONNAISSANCE(S) DES ACQUIS

Attestation de fin de formation

>> **INTERVENANT(E)(S)**

Formateurs spécialisés et diplômés dans le domaine d'intervention.